

FILMOVÁ A TELEVIZNÍ SPOLEČNOST TOTAL HELPART T.H.A.

PREZENTACE PROJEKTU LETNÍHO FILMOVÉHO A HUDEBNÍHO FESTIVALU



# SLAVONICE FEST

6. – 10. 8. 2015

SLAVONICE/PRAHA  
BŘEZEN 2015



2. ROČNÍK



# STRUČNĚ O PROJEKTU

**CO JE SLAVONICE FEST:** pětidenní filmový a hudební festival.

**KDY SE KONÁ:** 6. - 10. 8. 2015 (2. ročník)

**IDEA A KONCEPCE FESTIVALU:** Výběr špičkových filmů z celého světa a kvalitních hudebních skupin. Festival není soutěžní. Jedinou cenou, kterou uděluje, je Cena diváků.

**CÍLOVÝ DIVÁK:** festivalové publikum 16+ z ČR, Rakouska, SR a zbytku světa namíchané s generací publika 35+ ve věku organizátorů festivalu a místní obyvatelé.

**KDE SE KONÁ FILMOVÁ ČÁST FESTIVALU:** V letním kině zbudovaném na hlavním renesančním náměstí Slavonic, v prostorách historických budov na slavonickém náměstí: v soukromém americko-českém Institutu Slavonice (2 kinosály), v nově zrekonstruovaném Spolkovém domě (1 kinosál), v prostorách místního „Kulturáku“ (1 kinosál) a filmovém klubu v Drosendorfu (1 kinosál).

**KDE SE KONÁ HUDEBNÍ ČÁST FESTIVALU:** Na letní scéně (Open Stage) v příhraniční vesnici Maříž s kapacitou 2000 diváků, v místním Kulturním domě (Kulturák) s kapacitou 1600 diváků a ve Stodole v Maříži s kapacitou 250 diváků.

**OČEKÁVANÁ NÁVŠTĚVNOST:** 5 – 6 tisíc diváků (v loňském roce přes 2,5 tisíce diváků)

**ROZPOČET FESTIVALU:** 5,3 milionu Kč.

**HLAVNÍ ORGANIZÁTOR:** Filmová a televizní společnost Total HelpArt T.H.A.



# O SLAVONICÍCH A MAŘÍŽI

**SLAVONICE** jsou příhraniční jihočeské město s bohatou historií. Na gotických základech středu města stojí renesanční domy lemující dolní a horní náměstí a přilehlé okolí. Dochovaná sgrafita na průčelích domů dávají Slavonicím unikátní a neopakovatelný ráz. Do Rakouska jsou to tři kilometry a k historickému trojmezí Moravy, Čech a Rakouska jen o trochu víc. V letních měsících ožívají Slavonice příjezdem stovek tuzemských i zahraničních návštěvníků a díky tomu, že disponují mnoha kulturními zařízeními a vnitřními i venkovními prostory, jsou ideálním místem pro letní festival.

**MAŘÍŽ** je tři kilometry vzdálená vesnice u hranic s Rakouskem, která zůstala od 70. let uvězněná za ostnatými dráty a po 40 let budování socialismu chátrala. Dnes je díky „naplaveninám“ z celého světa především z řad umělců i několika místním nadšencům opět žijící vesnicí se svérázným multikulturním zázemím. Podle ohlasů diváků i médií se nám loňským prvním ročníkem **SLAVONICE FESTU** podařilo odstartovat fenomén, který dalece přesáhl lokální charakter. Fenomén, ve kterém máme energii a chuť v příštích mnoha letech pokračovat a rozvíjet jeho tradici.



LETNÍ KINO SLAVONICE NÁMĚSTÍ



OPEN STAGE MAŘÍŽ



# IDEA A O NÁS

Jsme součástí kulturní generace okolo divadla Sklep volně sdružující desítky filmařů, hudebníků, výtvarníků, divadelníků. Ke Slavonicím máme hluboký vztah již od roku 1988, kdy zde divadlo Sklep koupilo zchátralý dům na náměstí, čímž jsme se stali průkopnickou naplaveninou v tehdy ostnatými dráty opevněném pohraničí.

Postupem času se naše komunita propojila s mnoha místními obyvateli i s pravidelně dojíždějícími cizinci. Mnozí z nás našli ve Slavonicích svůj nový domov. Dnes se zde scházejí lidé z celého světa.

Chceme tento kosmopolitní zážitek prostřednictvím filmu a hudby zprostředkovávat dalším lidem a ukázat tak světu přívětivou a otevřenou náruč vzájemné pospolitosti tohoto regionu.

K organizaci a mediální propagaci takového projektu máme bohaté zkušenosti a kontakty jak na místní obyvatele, tak i na lidi a instituce s celostátním dosahem v Čechách, v Rakousku i jinde ve světě, což prokázal již loňský ročník.



KINOSÁL KULTURÁK



DIVÁCI V MAŘÍŽI



KONCERT V MAŘÍŽI



# PROSTOR PRO PARTNERY

Festival bude **medializován v celoplošném měřítku v České republice** a taktéž po celém regionu česko-moravsko-rakouského trojmezí.

Pro mediální spolupráci počítáme (stejně jako vloni) s **mediálním partnerstvím České televize, celoplošných rádií a regionálních rádií.**

Připravujeme **spotovou a indoorovou kampaň v síti multikin Cinestar.**

Velký důraz bude kladen na **outdoorovou reklamu po celé České republice** a po celém regionu.

Počítáme s partnerstvím některého z deníků a magazínů a tedy i s **inzercí** v těchto periodikách.

Pro komunikaci přes internet máme vlastní **web a facebookový profil** Festivalu.

O celém Festivalu bude natočen **dokumentární film**. Přímo do festivalového dění budou přijíždět štáby tuzemských televizí, rádií a redaktoři a fotografové tištěných periodik.

Po dobu konání Festivalu bude centrum Slavonic a veškerá místa, kde bude Festival probíhat, slavnostně vyzdobeno poutači s Logem Festivalu a **Logy všech Partnerů**. Bannery s Logy Partnerů bude opatřeno **náměstí v okolí letního kina a Open Stage v Maříži.**

Velký prostor pro Partnery máme na **tištěných programech Festivalu**, přímo na **plátnech** před všemi filmovými projekcemi a na **dopravních prostředcích.**

Součástí **znělky Festivalu**, která poběží na plátnech kin před každou projekcí, budou stejně jako vloni Loga všech Partnerů.



# KONKRÉTNÍ NABÍDKA PREZENTACE PARTNERŮ, MEDIAPLÁN

**TELEVIZE – průběžně od začátku července:** O pravidelných reportážích z dějiště festivalu do zpravodajství a kulturních pořadů jednáme s Českou televizí, která již v loňském roce natočila o SLAVONICE FESTU reportáž a o zahájení Festivalu informovala v hlavním zpravodajství Události a v Událostech v kultuře.<sup>\*</sup> Obdobně budeme zvat do Slavonic i štáby ostatních televizí, včetně rakouských a slovenských. Pro rozhovory bude vyčleněn prostor na náměstí u Letního kina s Logoboardem všech Partnerů.

**ROZHLAS – průběžně od začátku července:** Počítáme, jako vloni, se spoluprací s celoplošnými rádii: Radiožurnál,<sup>\*\*</sup> Rádio Beat, kde krom reportáží plánujeme i spotovou kampaň, kde mohou být uvedeni i Hlavní Partneři festivalu. Dále budeme spolupracovat i s regionálními rádii: Hitrádio Faktor, Rádio Vysočina a s rakouským Radio 4.

**INTERNET – PRŮBĚŽNĚ PO CELÝ ROK:** Na webových stránkách festivalu (i facebookovém profilu festivalu) budou na hlavních stránkách prezentováni všichni Partneři festivalu. Obojí budeme pravidelně doplňovat o novinky z festivalového dění včetně natočených reportáží, kde budou Loga Partnerů nepřehlédnutelná.

<sup>\*</sup>(<http://www.ceskatelevize.cz/porady/1097206490-udalosti-v-kulture/214411000120727/> ; <http://www.ceskatelevize.cz/porady/10118379000-udalosti-v-regionech-praha/214411000140730-udalosti-v-regionech/> ; na 39minutě: <http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/1097181328-udalosti/214411000100727> )

<sup>\*\*</sup>([http://www.rozhlas.cz/cb/neprehlednete/\\_zprava/galerie-slavonice-fest-2014--1378997](http://www.rozhlas.cz/cb/neprehlednete/_zprava/galerie-slavonice-fest-2014--1378997); [http://www.rozhlas.cz/zpravy/hudba/\\_zprava/jihoceske-slavonice-ziji-letnim-festivalem-navstevnici-si-novinku-pochvaluji--1378824](http://www.rozhlas.cz/zpravy/hudba/_zprava/jihoceske-slavonice-ziji-letnim-festivalem-navstevnici-si-novinku-pochvaluji--1378824) ; [http://www.rozhlas.cz/cb/zpravodajstvi/\\_zprava/novy-festival-promenil-slavonice-v-centrum-filmu-a-hudby-stoji-za-nim-reziser-trojan--1378168](http://www.rozhlas.cz/cb/zpravodajstvi/_zprava/novy-festival-promenil-slavonice-v-centrum-filmu-a-hudby-stoji-za-nim-reziser-trojan--1378168))



# KONKRÉTNÍ NABÍDKA PREZENTACE PARTNERŮ

**MULTIPLEXY CINESTAR – 5 TÝDENNÍ KAMPAŇ:** Celorepubliková síť multikin Cinestar je Partnerem festivalu. Před projekcemi filmů zde bude probíhat spotová (2 minutový spot) kampaň (na plátnech před projekcemi), kde budou uvedena Loga všech hlavních Partnerů, a indoorová kampaň, kde budou uvedena Loga všech Partnerů.

**OUTDOOR – MINIMÁLNĚ 4 TÝDNY:** Pokryjeme celou Českou republiku prostřednictvím Billboardů (100 – 120), kde budou uvedena Loga všech Partnerů, přičemž Loga Hlavních Partnerů budou zvýrazněna. V širokém regionu Jižní Čechy-Vysočina- Horní Rakousko využijeme také plakáty (A1, A2). Na všech plakátech budou umístěna Loga Partnerů. Stejně jako v loňském roce budeme využívat i Partnera festivalu ICOM – autobusového dopravce, kde budeme mít na samolepící fólii na zadním okně poutač Festivalu s Logy všech Partnerů.

**TIŠTĚNÁ INZERCE:** Jednáme s tištěnými deníky – Lidové noviny a MF Dnes a s některými časopisy o mediálním partnerství spojeném s tištěnou inzercí o festivalu. Tato inzerce bude opatřena Logy všech Hlavních Partnerů.

**TISKOVINY FESTIVALU:** Jedná se především podrobný Program Festivalu ve formátu 1/3 A4, kde Hlavním Partnerům nabízíme celostránkovou inzerci dle jejich přání a dále také o tiskové zprávy a letáky. Veškeré tyto materiály budou opatřeny Logy Partnerů.



# KONKRÉTNÍ NABÍDKA PREZENTACE PARTNERŮ

**KINOSÁLY FESTIVALU:** Všechny prostory pro kinoprojekce budou opatřeny bannery s Logy Partnerů. Před každou projekcí budou všichni Partneři prezentováni též přímo na plátně v rámci festivalové znělky.

**VENKOVNÍ PROSTORY FESTIVALU:** Bannery s Logy všech Partnerů bude opatřeno náměstí v okolí letního kina a hlavní hudební Open Stage v Maříži. V průběhu slavnostního zahájení Festivalu bude všem jeho Partnerům osobně poděkováno.

**VIP AKREDITACE, UBYTOVÁNÍ:** Pro Partnery Festivalu budou připraveny VIP akreditace a ubytování v samotném centru dění.

**OSTATNÍ FORMY SPOLUPRÁCE:** Pro Partnery a hosty Festivalu zorganizujeme i doprovodné aktivity jako kupříkladu golfový turnaj na Hřišti Mnich u Nové bystřice. Pro jakýkoli další případný prostor pro vlastní prezentaci Partnerů jsme rádi otevřeni k jednání.

**SERVIS:** Všem Partnerům nabídneme po dobu konání Festivalu ubytování, platinum akreditace s volným vstupem na veškeré akce a do VIP prostor v hotelu Besídka a kompletní péči, o kterou se postará festivalový Guest service.





# POPTÁVKA

Hledáme **GENERÁLNÍHO PARTNERA** se vkladem **800 tisíc až 1 milion Kč**  
(podle rozsahu požadovaných služeb spojených s VIP akreditacemi, ubytováním, dopravou  
a případnými dalšími aktivitami)

Hledáme **2 až 4 HLAVNÍ PARTNERY** se vkladem **300 až 500 tisíc Kč**  
(podle rozsahu požadovaných služeb spojených s VIP akreditacemi, ubytováním, dopravou  
a případnými dalšími aktivitami)

Hledáme **PARTNERY** se vkladem **50 až 100 tisíc Kč**  
(podle rozsahu požadovaných služeb spojených s VIP akreditacemi a ubytováním)

**Finanční vklady je možné kombinovat s nefinančním plněním formou služeb či zboží nebo  
u Partnerů pouze nefinančním plněním formou služeb či zboží.**



# FESTIVALOVÁ KONCEPCE

**FILMOVÁ ČÁST FESTIVALU:** Pro filmové projekce budeme mít připraveny **čtyři až pět sálů a Letní kino** na hlavním slavonickém náměstí. Zatímco program pro Letní kino s kapacitou 450 diváků je zaměřen na vkus „většinového“ diváka, ostatní sály budou vyhrazeny pro festivalové projekce a budou cílit na náročnější a sofistikovanější filmové publikum. Tři sály pro Festival se nacházejí přímo v historickém centru Slavonic: 2 sály s kapacitou 80 a 130 diváků v Institutu Slavonice a jeden sál s kapacitou 120 diváků ve Spolkovém domě. Čtvrtý sál s kapacitou 180 diváků bude zbudován v místním Kulturáku. Dále máme v úmyslu zapojit do Festivalu i rakouské partnery a zbudovat jeden kinosál v rakouské vesnici Fratres v místní stodole.

Výběr filmů bude mít tři sekce, českou, celosvětovou a sekci výtvarníka Jaroslava Róny. Dále máme domluvenou spolupráci s rakouskými partnery, kde v příhraničním městě Drosendorf bude jako součást Festivalu v místním filmovém klubu uvedena přehlídka českých filmů za účasti tvůrců, koncert Ivy Bittové a další aktivity

**HUDEBNÍ ČÁST FESTIVALU:** Na **Open Stage v Maříži** s kapacitou 2.000 diváků budeme uvádět populární kapely tuzemské i zahraniční, které budou jedním z hlavních taháků Festivalu.

Hudební scéna ve **Stodole v Maříži** s kapacitou 250 diváků bude zaměřená na náročnější alternativní či komornější produkci. Hudební noční party v **Kulturáku** budou koncipovány jako taneční.

**CO, KDY KDE:** Ve **čtvrtek 6.8.** se od 18:00 uskuteční v Mařížském kostelíku a přilehlé zahradě vernisáž soch akademického sochaře Martina Ceplechy a obrazů malířky Marcely Burdové. Poté proběhne od 20:30 v Letním kině slavnostní zahájení Festivalu a projekce úvodního filmu.

Následovat bude v místním Kulturáku Open party s živou kapelou a DJ.

**Pátek 8. 8. až pondělí 10. 8.** - tyto tři „všední“ dny mají obdobný scénář. Od 10 hodin budou probíhat filmové festivalové projekce (20 – 24 denně) soutěžící o cenu diváků. V odpoledních a večerních hodinách se těžiště programu přesune směrem k hudebním vystoupením na třech pódíích. Od 15hodin dva až tři koncerty ve Stodole Maříž, od 19 hodin podvečerní a hlavní večerní koncert na Open Stage v Maříži a od 23 hodin taneční party v Kulturáku.

Zároveň se od 21 hodin bude promítat v Letním kině na náměstí.



# FESTIVALOVÁ KONCEPCE

**Pondělí 10.8.** - Pro Partnery filmu je na tento den připraven od 10:00 doprovodný program - golfový turnaj na nedalekém hřišti Mnich u Nové Bystřice. V tomto závěrečném dni se do odpoledních hodin v prostorách kin uskuteční závěrečné kinoprojekce.

Na scénách v Maříži se odehrají závěrečné koncerty a v 18:30 proběhne v Kulturáku moderované zakončení festivalu, kde bude kromě poděkování partnerům a pořadatelům předána trofej pro nejúspěšnější divácký film. Tento film bude následně odpromítán.

Ve 23 hodin v Kulturáku začne závěrečná taneční party s vystoupením živé kapely a DJ's.

**UBYTOVÁNÍ:** Hlavní zázemí pro hosty z řad Partnerů bude v hotelu Besídka v centru Slavonic. V prostorách hotelu bude pro Partnery a pozvané hosty VIP zóna s obsluhou. Pro návštěvníky máme vyblokované veškeré ubytovací kapacity. Festival bude mít k dispozici i dva plně vybavené stanové kempy.

**DOPRAVA:** Po celou dobu konání Festivalu bude jezdit mezi všemi lokacemi festivalový autobus.

Pro Partnery Festivalu je k dispozici osobní doprava na zavolání.

Možnost zapůjčení kol a koloběžek.

**AKREDITACE, VSTUPENKY:** Návštěvníci festivalu si budou moci vybrat z několika možností vstupu na jednotlivé akce formou akreditací na jméno nebo zakoupením jednotlivých vstupenek: Prodávát budeme Celofestivalové akreditace na veškeré akce po celou dobu; jednodenní akreditace; pasy na dopravu autobusy.

Na jednotlivých místech se budou prodávat též jednorázové vstupenky.



# O SPOLEČNOSTI TOTAL HELPART T.H.A.

Společnost reprezentují Ondřej Trojan, filmový režisér, producent a příležitostný herec a Jiří Burda, ekonom a herec. Společnost vznikla v roce 1992 jako agentura zastupující divadlo Sklep a jako výrobce audiovizuálních děl. Ve svých počátcích se zaměřovala především na výrobu hraných TV filmů, videoklipů a reklamních spotů. Od konce devadesátých let se společnost přeorientovala zejména na celovečerní tvorbu. Mnohé z jejich filmů získaly ceny Český lev a ocenění ze zahraničních festivalů. Filmy Musíme si pomáhat a Želary nominovala Americká Filmová Akademie na OSCARA.

V roce 2014 společnost založila Filmový a hudební festival **SLAVONICE FEST**.

**CELOVEČERNÍ FILMY:** **PELÍŠKY** (režie Jan Hřebejk, 1998), **MUSÍME SI POMÁHAT** (režie Jan Hřebejk, 2000), **CESTA Z MĚSTA** (režie Tomáš Vorel, 2000), **KRUTÉ RADOSTI** (režie Juraj Nvota, 2002), **PUPENDO** (režie Jan Hřebejk, 2003), **ŽELARY** (režie Ondřej Trojan, 2003), **HOREM PÁDEM** (režie Jan Hřebejk, 2004), **KRÁSKA V NESNÁZÍCH** (režie Jan Hřebejk, 2006), **MEDVÍDEK** (režie Jan Hřebejk, 2007), **U MĚ DOBRÝ** (režie Jan Hřebejk, 2008), **EL PASO** (režie Zdeněk Tyc, 2009), **OBČANSKÝ PRŮKAZ** (režie Ondřej Trojan, 2010), **JAKO NIKDY** (režie Zdeněk Tyc, 2013), **LICHOŽROUTI** (režie Galina Miklínová, ve výrobě), **DĚDEK KAKTUSÁK** (režie Jan Bubeníček, ve výrobě)

**CELOVEČERNÍ DOKUMENTÁRNÍ FILMY:** **AFOŇKA UŽ NECHCE PÁST SOBY** (režie Martin Ryšavý, 2004), **ZAPOMENUTÉ TRANSPORTY** (režie Lukáš Přibyl, 4 díly, 2007)

**TV FILMY PRO ČESKOU TELEVIZI:** **PENZIÓNEK** (režie Ondřej Trojan, 1992), **VELBLOUDI JDOU NOCÍ TAJŮPLNOU** (režie Ondřej Trojan, 1993), **HISTORKY OD KRBU** (cyklus osmi filmových povídek, režie Ondřej Trojan, Tomáš Vorel, Zdeněk Tyc, Václav Koubek..., 1994, 1995), **SKLEP: MLÝNY** (režie Ondřej Trojan, 1994), **PUMELICE LESNÍ MOUDROSTI** (1997), **MULTIKÁR MOVIE SHOW** (režie Ondřej Trojan, 1998), **WARTBURG MOVIE SHOW** (režie Ondřej Trojan, 1999)

**TV POŘADY PRO HBO A ČT:** **NA STOJÁKA** (Stand Up Show, režie Zdeněk Tyc, 116 epizod od roku 2004)

# KONTAKT

## TOTAL HELPART T.H.A.

Nad Spádem 16, 147 00, Praha 4  
total@tha.cz; [www.tha.cz](http://www.tha.cz)

## SLAVONICE FEST

info@slavonicefest.cz; [www.slavonicefest.cz](http://www.slavonicefest.cz)

facebook: <https://www.facebook.com/pages/Slavonice-Fest/616769145069902>



## SLAVONICE FEST

6. – 10. 8. 2015

